



به نام خدا

دکتر سید محمد اعرابی

تهیه کننده: آرزو سهرابی<sup>1</sup>

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه تهران

---

<sup>1</sup> Arezoo\_sohrabi@ut.ac.ir



### سید محمد اعرابی

مرتبہ علمی : استاد

سمت : هیات علمی بازنشسته، دانشگاه علامه طباطبائی

sm.arabi@gmail.com

دکتر سید محمد اعرابی در سال ۱۳۳۰ در تهران بدنیا آمد. ایشان دارای دکتری رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی از دانشگاه تهران است و عضو هیئت علمی و استاد بازنشسته دانشگاه علامه طباطبائی می باشند و هم اکنون ریاست پژوهشکده مدیریت سما را عهده دار بوده و به کار تحقیق آموزش و مشاوره مشغول می باشند. استاد دارای مقالات بسیاری در نشریه های معتبر داخلی و خارجی، مجری بسیاری از طرح های پژوهشی بوده و دارای بیش از ۹۰ جلد کتاب هستند.



## تحصیلات

- کارشناسی اقتصاد (گرایش بیمه و بازرگانی) از مدرسه عالی بیمه تهران (دانشگاه علامه طباطبایی)
- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (M.B.A) از دانشگاه (L.S.U) امریکا
- گذراندن دوره پیوسته کارشناسی ارشد و دکتری پژوهش در عملیات (O.R) در دانشگاه (L.S.U) امریکا
- دکتری مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت رفتار سازمانی) از دانشگاه تهران

برخی از سوابق اجرایی استاد به شرح زیر است:

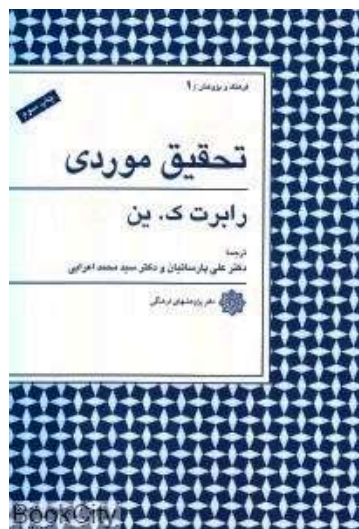


- ✓ عضو شورای عالی بانکها در سالهای ۵۹-۱۳۶۲ و ۷۴-۱۳۷۲
- ✓ مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی بیمه ایران و عضو هیئت مدیره شرکتهای بیمه ملی شده در سالهای ۶۲-۱۳۵۸
- ✓ رئیس کل بیمه مرکزی ایران و رئیس هیئت مدیره شرکتهای بیمه ملی شده در سالهای ۶۲-۱۳۶۰
- ✓ معاون تجارت خارجی وزارت بازرگانی در سال ۱۳۶۰
- ✓ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در سالهای ۶۲-۱۳۶۰



- ✓ معاون وزارت امور اقتصاد و دارائی و رئیس کل گمرک ایران در سال ۱۳۶۰
- ✓ مشاور ارشد در سازمان مدیریت صنعتی در سال های ۶۹-۱۳۶۷
- ✓ معاون مطالعات مدیریت در سازمان امور اداری و استخدامی کشور در سالهای ۷۱-۱۳۶۹
- ✓ عضو هیئت بررسی و تطبیق مصوبات دولت ( مجلس شورای اسلامی ) در سالهای ۷۵-۱۳۷۲
- ✓ دبیر کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سالهای ۷۳-۱۳۷۲
- ✓ قائم مقام موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در سالهای ۷۵-۱۳۷۳
- ✓ مدیر گروه مطالعات مدیریت در دفتر پژوهشهای فرهنگی از ۱۳۷۶ تا کنون
- ✓ عضو شورای گروه سیاست علم، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
- ✓ عضو کمیسیون علمی و تخصصی بازرگانی، سازمان بازرسی کل کشور
- ✓ عضو کمیته برنامه ریزی راهبردی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
- ✓ عضو کمیته پژوهشی، پژوهشگاه تعلیم و تربیت
- ✓ عضو کمیته برگزاری دوره های دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- ✓ عضو کمیته برگزاری امتحانات جامع دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- ✓ عضو هیئت تحریریه فصلنامه مطالعات مدیریت دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- ✓ عضو هیئت تحریریه فصلنامه مطالعات صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- ✓ سردبیر و عضو هیئت تحریریه مطالعات بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- ✓ عضو هیئت تحریریه فصلنامه های تحول اداری ترجمان معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ستاد ریاست جمهوری
- ✓ عضو هیئت علمی مجله مشاور، انجمن مشاوران مدیریت ایران

لیستی از کتب استاد به شرح زیر است:





- اجرای استراتژیک : مارک مورگان، ویلیام مالک، ریمون ای لویت، اعرابی و رحیم زارع، چاپ اول، ۱۳۸۹، پژوهشکده مدیریت سما
- اخلاق در مدیریت: ال تی. هس مر، اعرابی و ایزدی، چاپ سوم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- استراتژی بازار یابی: با رویکردی تصمیم محور، اورویل سی. واکر و دیگران، اعرابی و ایزدی، چاپ سوم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- استراتژی بازاریابی، اعرابی، رضوانی، چاپ اول، ۱۳۸۷، پژوهشکده مدیریت سما و انستیتو ایزایران
- استراتژی بازاریابی بین الملل، سید محمد اعرابی نبی الله دهقان، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه
- استراتژی تکنولوژی، سید محمد اعرابی حسین منتی، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه
- استراتژی تولید و عملیات، دونالد واترز، اعرابی و مصطفوی، چاپ اول، ۱۳۸۹، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه
- استراتژی دانش، سید محمد اعرابی سعید موسوی، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه
- استراتژی روابط عمومی، ساندر اولیور، اعرابی، فیاضی، چاپ اول، ۱۳۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- استراتژی سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، سید محمد اعرابی حسین حقیقت ثابت، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه
- استراتژی مالی، اعرابی، رزمجوئی، چاپ اول، ۱۳۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و انستیتو ایز ایران
- استراتژی منابع انسانی، سید محمد اعرابیمرجان فیاضی، چاپ اول، ۱۳۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و انستیتو ایز ایران
- استراتژی منابع انسانی: تدوین، اجرا، آثار، پیتربامبرگروایلن مشولم، پارسائیان و اعرابی، چاپ سوم، ۱۳۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- استراتژی های مدیریت منابع انسانی، دکتر ابطحی، دکتر اعرابی، چاپ اول، ۱۳۸۷، انتشارات پویند



- برنامه ریزی استراتژی های تجدید پذیر و بهره وری انرژی (ساتبا) سید محمد اعرابی نظامی وند چگینی، چاپ اول، ۱۳۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- برنامه ریزی استراتژیک روابط عمومی رونالد دی اسمیت، دکتر سید محمد اعرابی فرشاد جلالی، چاپ اول، ۱۳۹۰، انتشارات سما
- برنامه ریزی استراتژیک سازمان امور مالیاتی کشور، سید محمد اعرابی نظامی وند چگینی، چاپ اول، ۱۳۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- برنامه ریزی استراتژیک غلات ایران، سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی وند چگینی مجتبی پالوج، چاپ اول، ۱۳۸۹، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی
- برنامه ریزی استراتژیک گمرک جمهوری اسلامی ایران، چاپ اول، ۱۳۸۲، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی، آلن پانت و استفن جی هینز، اعرابی و موسوی، چاپ اول، ۱۳۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- برنامه ریزی استراتژیک نباتات صنعتی ایران، سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی وند چگینی مجتبی پالوج، چاپ اول، ۱۳۸۹، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی
- تئوری بازاریابی، ماریوس ک. اودیک، سید محمد اعرابی محمد آزادی، چاپ اول، ۱۳۹۰، انتشارات مهکامه
- تئوری و طراحی سازمان، ریچارد ال. دفت، پارسائیان و اعرابی، چاپ دوازدهم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- تحقیق پیمایشی: راهنمای عمل، جک ئی. ادواردزو دیگران، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۱۳۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- تحقیق در مدیریت منابع انسانی، والرئ اندرسون، اعرابی و امید، چاپ دوم، ۱۳۸۷، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- تحقیق عملی: راهنمای مجریان تغییر و تحول، ارنست تی. استرینگر، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۱۳۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی



- تغییر استراتژیک (چرخه سریع توسعه سازمان)، مریل سی. اندرسون، اعرابی و آقا محمدی، چاپ اول، ۱۳۸۸، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- رفتار سازمانی (جلد اول)، رفتار فردی، استیفن پی. رایبیز، اعرابی و تقی زاده، چاپ شانزدهم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- رفتار سازمانی (جلد دوم)، رفتار گروهی، استیفن پی. رایبیز، اعرابی و تقی زاده، چاپ چهاردهم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- رفتار سازمانی (جلد سوم)، رفتار سازمانی، استیفن پی. رایبیز، اعرابی و تقی زاده، چاپ دوازدهم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- روش تحقیق کیفی، کاترین مارشال و گرچن ب. راسمن، پارسائیان و اعرابی، چاپ سوم، ۱۳۸۶، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- ریسک استراتژیک، انجمن اکچوئری دانشگاه بات، اعرابی، تجربی، چاپ اول، ۱۳۸۷، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه
- سازمان های پویا: آموزش و پژوهش عملی، ریمون بروس و شرمن ویمن، اعرابی و ایزدی، چاپ اول، ۱۳۷۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- سازمان: ساختار، فرایند و ره آورد، ریچارد اچ. هال، پارسائیان و اعرابی، چاپ چهارم، ۱۳۸۴، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- فرهنگها و سازمان ها (نرم افزار ذهن)، گبرت هافستد، اعرابی، هدایتی، محمودی، چاپ اول، ۱۳۸۸، نشر
- مبانی تئوری و طراحی سازمان، ریچارد ال. دفت، پارسائیان و اعرابی، چاپ ششم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- مبانی مدیریت استراتژیک، جفری اس. هریسون، کارن اچ. جان، اعرابی و الماسی فرد، چاپ اول، ۱۳۸۹، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه
- مبانی مدیریت منابع انسانی، گری دسلر، پارسائیان و اعرابی، چاپ هفتم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی





- مدیریت ارتباطات، ری ام.برکو، آنرودی. ولوین و دارلین آر. دلوین، اعرابی و ایزدی، چاپ ششم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی: رهیافتی جامع، استیو کلارک، اعرابی و داوود ایزدی، چاپ پنجم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی: راهنمای عمل، مایکل آرمسترانگ، اعرابی و مهدیه، چاپ پنجم، ۱۳۸۸، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت، طارق خلیل، اعرابی و ایزدی، چاپ چهارم، ۱۳۸۸، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- مدیریت منابع انسانی پیوند استراتژی و عمل، گرگ ال. استوارت کنت جی. براون، سید محمد اعرابی مرجان فیاضی، چاپ دوم، ۱۳۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه
- هفت کلید استراتژی خدمات، ژاک هورو یتز، اعرابی و ایزدی، چاپ سوم، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش‌های فرهنگی

